

SCHÖNER  
WOHNEN

FARBE

... UND SCHON IMMER **“**  
**”** UNSERE BESTE

TESTSIEGER

Stiftung  
Warentest

test



GUT (1,6)

Zusammen mit vier  
anderen Wandfarben

Im Test:  
33 Wandfarben  
für innen

Ausgabe 09/2017  
www.test.de

17YWG65

MIT BESTEM  
PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS



SCHÖNER  
WOHNEN  
— FARBE —

# TESTSIEGER MIT BESTEM PREIS-LEISTUNGS- VERHÄLTNISS.

Im Wandfarbentest der Stiftung Warentest beweist SCHÖNER WOHNEN Polarweiss seine herausragende Qualität.

Sie kennen SCHÖNER WOHNEN Polarweiss als echten Champion. Nicht nur in Sachen Deckkraft, sondern auch in allen anderen Qualitätsdimensionen überzeugt die verlässliche Profi-Wandfarbe seit jeher Ihre Kunden. Durch die Umstellung im Frühjahr 2017 auf eine Rezeptur ganz frei von Konservierungsmitteln setzte SCHÖNER WOHNEN Polarweiss neue Maßstäbe im Markt der weißen Innenwandfarben.

Auch die Stiftung Warentest bestätigte im Test in der Ausgabe 9/2017 die hervorragenden Qualitätseigenschaften von SCHÖNER WOHNEN Polarweiss. Das Deckvermögen wurde mit „sehr gut“ bewertet und auch die geringe Spritzneigung wurde für „gut“ befunden – kein anderes Produkt schnitt besser ab. Unter dem Strich erreicht Polarweiss das **Gesamt-Qualitätsurteil GUT (1,6)** und damit die **Bestnote im Test**. Dieses Ergebnis bedeutet zeitgleich den Testsieg mit vier weiteren Wandfarben unter den insgesamt 33 getesteten Produkten.

Unter den Testsiegern sticht Polarweiss mit dem **besten Preis-Leistungs-Verhältnis** heraus. Ein schlagkräftiges Argument, das auch Ihre Kunden überzeugen wird.

Damit hat unser Polarweiss auch mit seiner neuen Rezeptur auf Anhieb bewiesen, was in ihm steckt – eine Qualität, wie sie eben nur ein echter Champion bieten kann. Das Kundenvertrauen spiegelt sich in der positiven

Umsatzentwicklung wider: SCHÖNER WOHNEN Polarweiss hat im 2. Quartal im rückläufigen Markt ein beachtliches Umsatzwachstum erzielt\*.

Profitieren Sie vom Erfolg des Testsiegers mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis – und nutzen Sie die attraktiven Aktionsmaßnahmen im Jahr 2018.

SCHÖNER  
WOHNEN Polarweiss  
**+9,7%**  
Umsatzwachstum  
im 2. Quartal.\*

**Unser kurzfristig geschnürtes Paket wird Ihre Kunden überzeugen:**

- **Feiern Sie mit uns den Testsieger:** Diverse Aktionswerbemittel für den POS, wie Ellipsensäulen, Floorsticker und Palettenaufsteller, fördern den Abverkauf auf den Freiflächen.
- **Auch am Regal:** Die Regalfahne stellt den Testsieger in den Vordergrund und sorgt hier für Aufmerksamkeit und zusätzliche Abverkäufe.
- **Volle Unterstützung:** Integration in die aktuellen TV- und Print-Kampagnen. Ergänzende Online-Banner auf zielgruppenspezifischen Websites runden das Kommunikationskonzept ab.

